



Lady  
Harberton  
*Elegant commuters*

# Lady Harberton, Féminine et chic... même à vélo !

Ingénieure-urbaniste et créatrice autodidacte, Lucile HAMOIGNON a lancé en décembre 2015, Lady Harberton, la solution pour les femmes qui se déplacent en vélo tout en restant soucieuses de leur style.

De plus en plus de femmes font le choix de se déplacer à vélo. Elles bouleversent les habitudes et respectent l'environnement. Elles devraient avoir de beaux produits adaptés à leur mode de vie.

Le Messenger est le premier produit de maroquinerie conçu pour elles. Il allie la praticité d'un sac de coursier aux lignes élégantes des plus beaux sacs à main de femme.

Sa fabrication française et le choix de matières de première qualité pour sa fabrication reflètent les valeurs de Lady Harberton : intemporalité, proximité et valorisation des savoirs-faire.

Le Messenger sera suivi de nombreux autres produits. Tous seront conçus et réalisés avec soin, afin de permettre aux femmes modernes d'affirmer leur féminité et leur liberté dans toutes les situations.

Contact :  
Lucile HAMOIGNON / [lucile@ladyharberton.fr](mailto:lucile@ladyharberton.fr) / +33 6 33 86 56 82





## Sommaire

<u>En 2016, cycle chic !</u>	4
<u>La mode renouvelée.</u>	4
<u>Le vélo, symbole de féminité et de liberté.</u>	5
<u>Une cycliste aux manettes.</u>	6
<u>La fabrication locale au service de l'intemporalité.</u>	7
<u>Le Messenger, le sac de coursier à vélo aux allures d'un sac de grande dame.</u>	8
<u>Quand fonctionnalité rime avec élégance.</u>	9
<u>En vente en ligne et en magasin</u>	10

# En 2016, le cycle c'est chic !

De plus en plus de femmes choisissent de se déplacer à vélo ou à trottinette plutôt qu'en voiture.

Elles bousculent leurs habitudes et bravent les éléments, le trafic automobile et le regard des autres. Elle font ce choix par conviction, pour leur santé, leur ville et la planète. Ces femmes devraient se sentir valorisées, fières, et sûr d'elles...

Ces femmes modernes sont délaissées par le monde de la mode. Les tenues adaptées à ces modes de transport sont très sportives et très masculines, au dépens de l'élégance.

## La mode renouvelée.

Lady Harberton revisite la garde robe des femmes actives et innove pour leur faciliter la pratique du vélo.

Cette mode renouvelée se nourrit en continu des expériences et du vécu des cyclistes. Elles peuvent partager leurs envies, besoins et difficultés lors des entretiens et phases de test qu'organise Lady Harberton.



## Le vélo, symbole de féminité et de liberté.

A la fin du XIXème siècle, Lady Harberton (Florence Wallace Pomeroy) était l'une des leaders d'un mouvement des femmes militant pour avoir le droit, comme les hommes, de se déplacer à vélo (à l'instar des suffragettes pour le droit de vote).

Présidente de la "rational dress society", elle fut l'une des premières à promouvoir une tenue adaptée à la pratique de la bicyclette. En offrant de nouvelles libertés aux femmes (se déplacer seule, faire de l'exercice physique), ce mode de transport et Lady Harberton ont largement contribué à leur émancipation.





## Une cycliste aux manettes.

Passionnée par la création et le design, Lucile Hamoignon est cycliste depuis 10 ans. Insatisfaite des tenues et accessoires que la pratique du vélo la contraint à porter, elle a créé, au fil des années, ses propres pièces fonctionnelles et chic.

Convaincue que le vélo et les modes de déplacement actifs font et feront de plus en plus partie de la vie des femmes, elle fait le grand saut en 2015 et décide de quitter son emploi d'urbaniste pour se lancer dans la création de Lady Harberton.

## La fabrication locale au service de l'intemporalité.

Les produits Lady Harberton sont fabriqués dans le respect des traditions et des savoirs-faire français.

La proximité avec les ateliers de fabrication facilite les échanges, le développement des solutions et une meilleure adéquation entre design et artisanat pour une qualité optimale.

Fabriquer localement c'est aussi réduire l'impact du transport sur l'environnement.

C'est pourquoi l'atelier de maroquinerie partenaire de Lady Harberton est situé en Vendée. Les ateliers de fabrication textile sont, eux, dans le nord de la France.





## Le Messenger

Le sac de coursier aux allures d'un sac de grande dame.

Le Messenger puise son origine dans la contre-culture des coursiers à vélo.

Les coursiers peuvent parcourir une centaine de kilomètres par jour dans les plus grandes métropoles mondiales pour livrer les courriers et colis spéciaux aux heures de pointe, lorsque le vélo est plus rapide que la voiture.

Ils transportent la plupart du temps les paquets dans leurs sacs en bandoulière. Une sangle transversale leur permet de maintenir le sac sur le dos et d'éviter qu'il ne glisse pendant la course. Il suffit de décrocher cette sangle pour basculer le sac sur l'épaule et accéder rapidement à son contenu.

Le Messenger Lady Harberton est une réinterprétation chic de l'outil n°1 du coursier. Il est fabriqué en cuir pleine fleur de vachette. A vélo, il propose le même système de fixation. A pied, il se porte à l'épaule, comme un sac à main classique.

[Lien vers la vidéo sur Youtube](#)



## Quand fonctionnalité rime avec élégance

Lady Harberton s'inspire des femmes cyclistes. Elle les observe et les écoute pour comprendre les difficultés qu'elles rencontrent dans leur pratique quotidienne. De ces entretiens privilégiés a émergé toute une série de prototypes sans cesse testés et améliorés. Ce processus de création itératif a fait naître un design aussi épuré qu'évident : la forme résulte de la fonction.

Chaque détail du Messenger est pensé pour faciliter le quotidien de celle qui le porte :

- Une meilleure liberté de mouvement, avec la sangle intégrée fermant le rabat du sac. Elle s'accroche sur la bandoulière et permet de fixer le sac sur le dos.
- Le transport des charges différentes chaque jour (du minimum vital à un ordinateur), avec la poche principale du sac qui se plie et se déplie pour augmenter le volume.
- Un accès facilité à ses clés et téléphone, avec la poche zippée à l'extérieur.
- La visibilité, la nuit, avec les étiquettes de marques réfléchissantes.
- La résistance aux intempéries avec son cuir déperlant.
- L'élégance et la classe dans toutes les occasions, avec sa forme de sac à main structurée et son look féminin.





## En vente en ligne et en magasin

- [www.ladyharberton.fr](http://www.ladyharberton.fr)
- Giant Lille Nationale  
96 rue Nationale, 59800 LILLE
- ATS Lille  
67 rue Saint-André, 59 000 LILLE



Contact :  
Lucile HAMOIGNON  
lucile@ladyharberton.fr / +33 6 33 86 56 82

[www.ladyharberton.fr](http://www.ladyharberton.fr)