



Lady
Harberton
Elegant commuters

Lady Harberton
Féminine et chic...
même à vélo !



Lady Harborton, Féminine et chic... même à vélo !

Ingénieure-urbaniste et créatrice autodidacte, Lucile HAMOIGNON a lancé en décembre 2015, Lady Harborton, la solution pour les femmes qui se déplacent en vélo tout en restant soucieuses de leur style.

De plus en plus de femmes font le choix de se déplacer à vélo. Elles bouleversent les habitudes et respectent l'environnement. Elles devraient avoir de beaux produits adaptés à leur mode de vie.

Le Messenger est le premier produit de maroquinerie conçu pour elles. Il allie la praticité d'un sac de coursier aux lignes élégantes des plus beaux sacs à main de femme.

Sa fabrication française et le choix de matières de première qualité pour sa fabrication reflètent les valeurs de Lady Harborton : intemporalité, proximité et valorisation des savoirs-faire.

Le Messenger sera suivi de nombreux autres produits. Tous seront conçus et réalisés avec soin, afin de permettre aux femmes modernes d'affirmer leur féminité et leur liberté dans toutes les situations.

Contact : Lucile HAMOIGNON / lucile@ladyharborton.fr / +33 6 33 86 56 82



Sommaire

La mode qui s'harmonise avec un nouvel art de vivre en ville	4
Le Messenger, le sac de coursier à vélo aux allures d'un sac de grande dame.	5
Quand fonctionnalité rime avec élégance.	6
La fabrication locale au service de l'intemporalité.	7
Le vélo, symbole de féminité et liberté.	8
Une cycliste aux manettes.	9
Le choix du commerce digital comme mode de distribution	10
Lady Harberton et le messenger dans la presse	11

La mode qui s'harmonise avec un nouvel art de vivre en ville

En France et en Europe, le nombre de cyclistes augmente considérablement ces dernières années. Rien qu'en Métropole lilloise, il a été décompté une augmentation de 42 % de cyclistes qui se déplacent en ville entre 2015 et 2016 *

De plus en plus de femmes font le choix des modes de déplacements actifs (vélo, trottinette). Elles bousculent leurs habitudes. Elles font ce choix par conviction, pour leur santé, pour leur bien-être et celui de la planète. Ces femmes sont des héroïnes du quotidien, elles doivent se sentir valorisées, fières, et sûr d'elles...

Ces femmes modernes sont pourtant délaissées par la mode. Les tenues adaptées à ces modes de transport sont très sportives et très masculines, au dépens de l'élégance.

Lady Harberton s'inspire du quotidien des citadines qui se déplacent à vélo. La marque revisite leur garde robe et innove pour leur faciliter la vie à chaque instant : à vélo, à pied, à métro, au travail, ...





La création phare : Le Messenger

Le sac de coursier aux allures
d'un sac de grande dame.

Le Messenger puise son origine dans la contre-culture des coursiers à vélo.

Les coursiers peuvent parcourir une centaine de kilomètres par jour dans les plus grandes métropoles mondiales pour livrer les courriers et colis spéciaux aux heures de pointe, lorsque le vélo est plus rapide que la voiture.

Ils transportent la plupart du temps les paquets dans leurs sacs en bandoulière. Une sangle transversale leur permet de maintenir le sac sur le dos et d'éviter qu'il ne glisse pendant la course. Il suffit de décrocher cette sangle pour basculer le sac sur l'épaule et accéder rapidement à son contenu.

Le Messenger Lady Harberton, la création phare de la marque est une réinterprétation chic de l'outil n°1 du coursier. Il est fabriqué en cuir pleine fleur de vachette. A vélo, il propose le même système de fixation. A pied, il se porte à l'épaule, comme un sac à main classique.

[Voir la vidéo du Messenger ►](#)

Quand fonctionnalité rime avec élégance

Lady Harberton s'inspire des femmes cyclistes. Elle les observe et les écoute pour comprendre les difficultés qu'elles rencontrent dans leur pratique quotidienne.

De ces entretiens privilégiés a émergé toute une série de prototypes sans cesse testés et améliorés. Ce processus de création itératif a fait naître un design aussi épuré qu'évident : la forme résulte de la fonction.

Chaque détail du Messenger est pensé pour faciliter le quotidien de celle qui le porte :

- Une meilleure liberté de mouvement, avec la sangle intégrée fermant le rabat du sac. Elle s'accroche sur la bandoulière et permet de fixer le sac sur le dos.
- Le transport des charges différentes chaque jour (du minimum vital à un ordinateur), avec la poche principale du sac qui se plie et se déplie pour augmenter le volume.
- Un accès facilité à ses clés et téléphone, avec la poche zippée à l'extérieur.
- La visibilité, la nuit, avec les étiquettes de marques réfléchissantes.
- La résistance aux intempéries avec son cuir déperlant.
- L'élégance et la classe dans toutes les occasions, avec sa forme de sac à main structurée et son look féminin.



La fabrication locale au service de l'intemporalité.

Les produits Lady Harberton sont fabriqués dans le respect des traditions et des savoirs-faire français.

La proximité avec les ateliers de fabrication facilite les échanges, le développement des solutions et une meilleure adéquation entre design et artisanat pour une qualité optimale.

Fabriquer localement c'est aussi réduire l'impact du transport sur l'environnement.

C'est pourquoi l'atelier de maroquinerie partenaire de Lady Harberton est situé en Vendée. Les ateliers de fabrication textile sont, eux, dans le nord de la France.



Le vélo, symbole de féminité et de liberté.

A la fin du XIXème siècle, Lady Harberton (Florence Wallace Pomeroy) était l'une des leaders d'un mouvement des femmes militant pour avoir le droit, comme les hommes, de se déplacer à vélo (à l'instar des suffragettes pour le droit de vote).

Présidente de la "rational dress society", elle fut l'une des premières à promouvoir une tenue adaptée à la pratique de la bicyclette. En offrant de nouvelles libertés aux femmes (se déplacer seule, faire de l'exercice physique), ce mode de transport et Lady Haberton ont largement contribué à leur émancipation.





Une cycliste aux manettes.

Passionnée par la création et le design, Lucile Hamoignon est cycliste depuis 12 ans. Insatisfaite des tenues et accessoires que la pratique du vélo la contraint à porter, elle a créé, au fil des années, ses propres pièces fonctionnelles et chic.

Convaincue que le vélo et les modes de déplacement actifs font et feront de plus en plus partie de la vie des femmes, elle fait le grand saut en 2015 et décide de quitter son emploi d'urbaniste pour se lancer dans la création de Lady Harberton.

Suite au lancement de la marque, elle intègre en juillet 2016 la pépinière d'entreprise spécialisé en E-commerce, Blanchemaille by Euratechnologies, pour développer la stratégie de marketing digitale de Lady Harberton.

Membre de l'Association Droit au Vélo, Lucile Hamoignon co-fonde le collectif Cycle Chic Lille en Avril 2017 pour promouvoir le vélo comme art de vivre en ville. Elle donne par ailleurs ses conseils sur le vélo en ville et raconte des histoires de femmes à vélo dans le blog de Lady Harberton.

Le choix du commerce digital comme mode de distribution

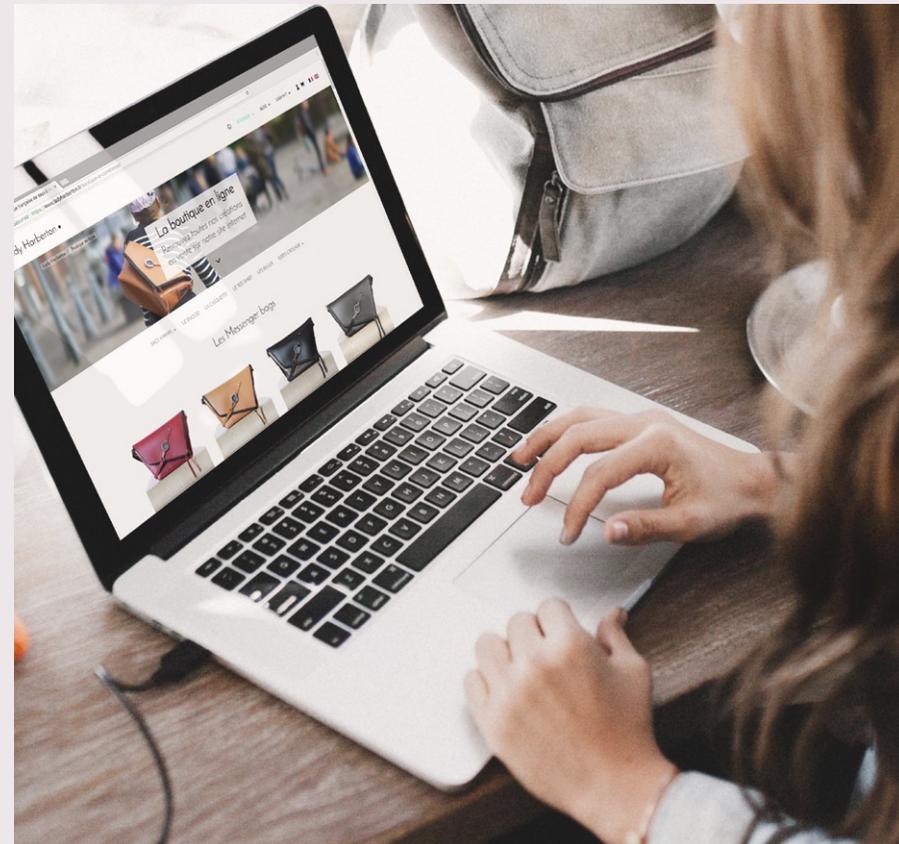
Lady Harberton fait le choix du e-commerce comme mode de distribution principal. Elle s'installe au sein de la pépinière d'entreprise spécialisée en commerce digitale : Blanchemaille by Euratechnologies.

La marque souhaite une réelle proximité avec ses clients et sa communauté pour les faire participer aux futures créations et leurs partager les valeurs fortes de Lady Harberton.

La vente en direct via son site e-commerce ladyharberton.fr en français (ladyharberton.com en anglais) est le meilleur moyen d'établir ce lien avec ces femmes modernes.

La vente en direct est également un moyen pour la marque de maîtriser ses coûts et proposer un prix juste à sa clientèle. Elle propose aujourd'hui des créations de qualité allant de 18 € TTC à 60 € TTC pour des accessoires comme les tote-bags aux écharpes snood en laine mérinos et des sacs à main en cuir allant de 230 € TTC à 375 € TTC.

La marque collabore également avec quelques magasins et revendeurs qui partagent les mêmes valeurs que Lady Harberton.



Lady Harberton et le messenger dans la presse



« Une fois arrimé, il ne bouge plus. Offrant un joli volume, il accueille les accessoires nécessaires à une journée en ville ou au travail. »

Super Cyclo - Pour pédaler au chaud, en sécurité ou avec classe, le vélo réclame son lot d'accessoires

Magazine T, Le Temps
Avril 2018



« On peut pédaler sans que le sac ne ballote dans tous les sens et avec style ! »

*La Gaule d'Antoine
Hauts de France*

Antoine de Caunes, Canal +
Février 2018



« Un Messenger pour fille dont la fermeture devient ceinture en quelques secondes »

La P'tite Lady

Magazine 200 le vélo de route autrement - n°9
Avril 2016



« Avant j'avais toujours des sacs sur le côté qui me gênaient quand je pédalais »

A Lille, une jeune créatrice crée une gamme de sac à main pour les femmes à vélo

France 3 Hauts-de-France
Mai 2016



« On dirait presque un sac à dos camouflé en sac à main. Il est vraiment très beau, c'est un vrai sac à main de femme comme les parisiennes ont l'habitude d'en porter »

Féminine à vélo

Emission Roue Libre, France Bleu Paris
Avril 2016

Remerciements aux photographes

William Sutter - Pages 1, 3, 4, 7, 9, 12

Audrey Went - Page 5

Dominique Schmuck - page 2, 6

Contact

Lucile HAMOIGNON

lucile@ladyharberton.fr

+33 6 33 86 56 82

www.ladyharberton.fr

